



EuroMedi
International



**Accréditation Internationale
de l'Expérience Patient**

L'accréditation européenne des établissements de santé

Depuis des années, les hôpitaux et cliniques, ont décidé d'améliorer la qualité de la prise en charge des patients. Pour cela, certains ont déjà mis en place, au sein de leurs établissements, une série de bonnes pratiques internationalement reconnues et ce, avec l'aide d'organismes internationaux d'accréditation. Ils sont aujourd'hui accrédités.

SPX, *Shared Patient eXperience*, a pour mission de promouvoir toute initiative qui vise à parfaire l'expérience patient. SPX motive les institutions de santé à inclure l'expérience patient dans toutes réflexions stratégiques et dans le management de proximité.

SPX a choisi EuroMedi International, pour accréditer les établissements de soins qui ont mis en place des initiatives en termes d'expérience patient. Un guide spécifique a donc été développé et intégré dans l'outil d'auto-évaluation d'EuroMedi, Auditor, afin de permettre aux établissements de soins de se faire accréditer en respectant les bonnes pratiques en la matière.



Les avantages de l'accréditation

L'accréditation n'a du sens que si elle apporte un avantage à la fois aux patients mais aussi aux équipes et à l'établissement lui-même. Or, une étude récente a montré les avantages de l'accréditation¹.

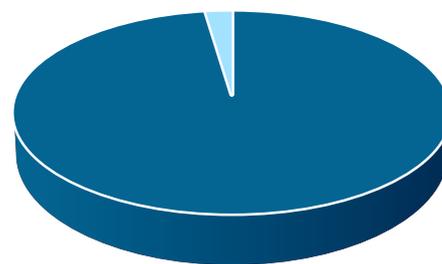
Cette accréditation permet de :

- ◆ Réduire les coûts et d'augmenter l'efficacité globale
- ◆ Améliorer la gestion des soins
- ◆ Attirer de nouveaux patients
- ◆ Attirer du personnel qualifié
- ◆ Montrer votre excellence aux autorités de contrôle
- ◆ Augmenter votre visibilité et votre notoriété
- ◆ Devenir une référence dans votre secteur d'activité

Mais le plus important sans doute est que **pour 94% des établissements, l'accréditation leur a apporté une notoriété supplémentaire** qui leur a permis de se différencier par rapport aux autres établissements de leur secteur.

Cela signifie surtout que les futurs patients vont privilégier les établissements accrédités car ils seront ainsi rassurés quant à la qualité de la prise en charge et des soins.

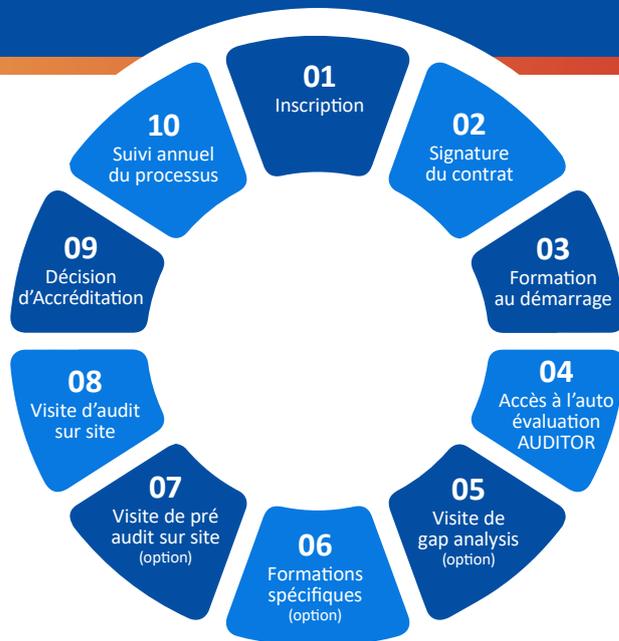
Seuls les établissements de soins ayant été accrédités ou certifiés par un organisme international d'accréditation peuvent prétendre à une accréditation « expérience patient ».



Augmentation de la notoriété

¹ Étude menée en 2019 par le cabinet indépendant Foster & Little Health Management auprès des dirigeants d'une quarantaine d'institutions de soins accrédités dans 18 pays à travers le monde. Étude disponible sur : <https://euromediinternational.com/2021/10/21/letude-sur-limpact-de-laccréditation/>

Les 10 étapes de l'accréditation



Les visites d'accréditation et de certification

Les auditeurs d'EuroMedi International viendront au sein de votre établissement examiner si vous avez bien mis en place les bonnes pratiques reprises dans les guides. Il y a trois types de visites :

1. une visite de *gap analysis* pour voir où en est votre établissement à l'entame du processus (option)
2. une visite « à blanc » avant la visite finale (option)
3. la visite d'accréditation par des auditeurs-experts

EuroMedi International accrédite également les activités suivantes :

EuroMedi International accrédite **les hôpitaux et cliniques généralistes** mais également les cliniques spécialisées suivantes :

- ◆ cliniques ophtalmiques
- ◆ cliniques esthétiques et réparatrices
- ◆ cliniques dentaires
- ◆ cliniques bariatriques
- ◆ cliniques de PMA

EuroMedi International certifie également différents services au sein des hôpitaux comme :

- ◆ les services de chirurgie
- ◆ l'obstétrique
- ◆ des trajets patients :
 - ◇ trajet patients bariatrique
 - ◇ chirurgie orthopédique (PTG, PTH)
 - ◇ ...

Une solution digitale :

Pour des raisons évidentes de facilité, les guides vont se retrouver sur un format digital afin de faciliter la vie des équipes lors du processus d'accréditation.



Qui est EuroMedi International ?

EuroMedi International est un organisme européen à vocation internationale créé par des médecins et des spécialistes du management.

La mission d'EuroMedi International est de permettre à tout individu quels que soient ses revenus, son origine ou son statut de pouvoir accéder à des soins de qualité. Pour cela, nous nous appuyons sur des valeurs fondatrices que sont l'humanité, l'indépendance, la rigueur scientifique, la transparence et le partenariat.

Un Comité scientifique indépendant, composé de professionnels de la Santé de différents pays, se base sur les données scientifiques les plus actuelles, et plus particulièrement sur les bonnes pratiques internationales reconnues, pour éclairer les experts d'EuroMedi International dans la rédaction de guides servant de référence au processus d'accréditation.



Qui est SPX ?

Shared Patient eXperience (SPX) est une association sans but lucratif qui vise à percevoir l'expérience patient sous toutes ses formes, à l'améliorer et la partager avec le plus grand nombre de professionnels et d'institutions. Elle encourage les institutions de santé à inclure l'expérience patient dans toutes réflexions stratégiques et dans le management de proximité. Elle vise à promouvoir toute initiative qui vise à parfaire l'expérience patient et accompagne les établissements qui le souhaitent dans le développement de celle-ci.



**EuroMedi
International**

Siège central

Avenue Delleur, 45-47
1170 Bruxelles
Belgique

Bureaux en France

3 Rue Malar
75007 Paris
France

Plus d'informations sur :

www.euromediinternational.com

Nous contacter :

Mail: info@euromediinternational.com

